PLATTFORM FÜR **BERUFSBEZOGENE ERWACHSENENBILDUNG**

makam RESEARCH

B2B Befragung
HR- und Personalverantwortlichen

Wien, 12. Juni 2019

TAG DER WEITERBILDUNG

PLATTFORM FÜR **BERUFSBEZOGENE ERWACHSENENBILDUNG**

A>SW AKADEMIE DER STEUERBERATER UND WIRTSCHAFTSPRÜFER

bit group best in training

dieBerater Unternehmen Mensch

ipCENTER Raum für Bildung

SEIBERSDORF LABORATORIES

TÜV AUSTRIA AKADEMIE

Methode:
Telefonische B2B-Repräsentativbefragung; Randomsampling

Zielpersonen:
HR- bzw. Personalverantwortliche und GeschäftsführerInnen in österreichischen Unternehmen ab 20 MitarbeiterInnen

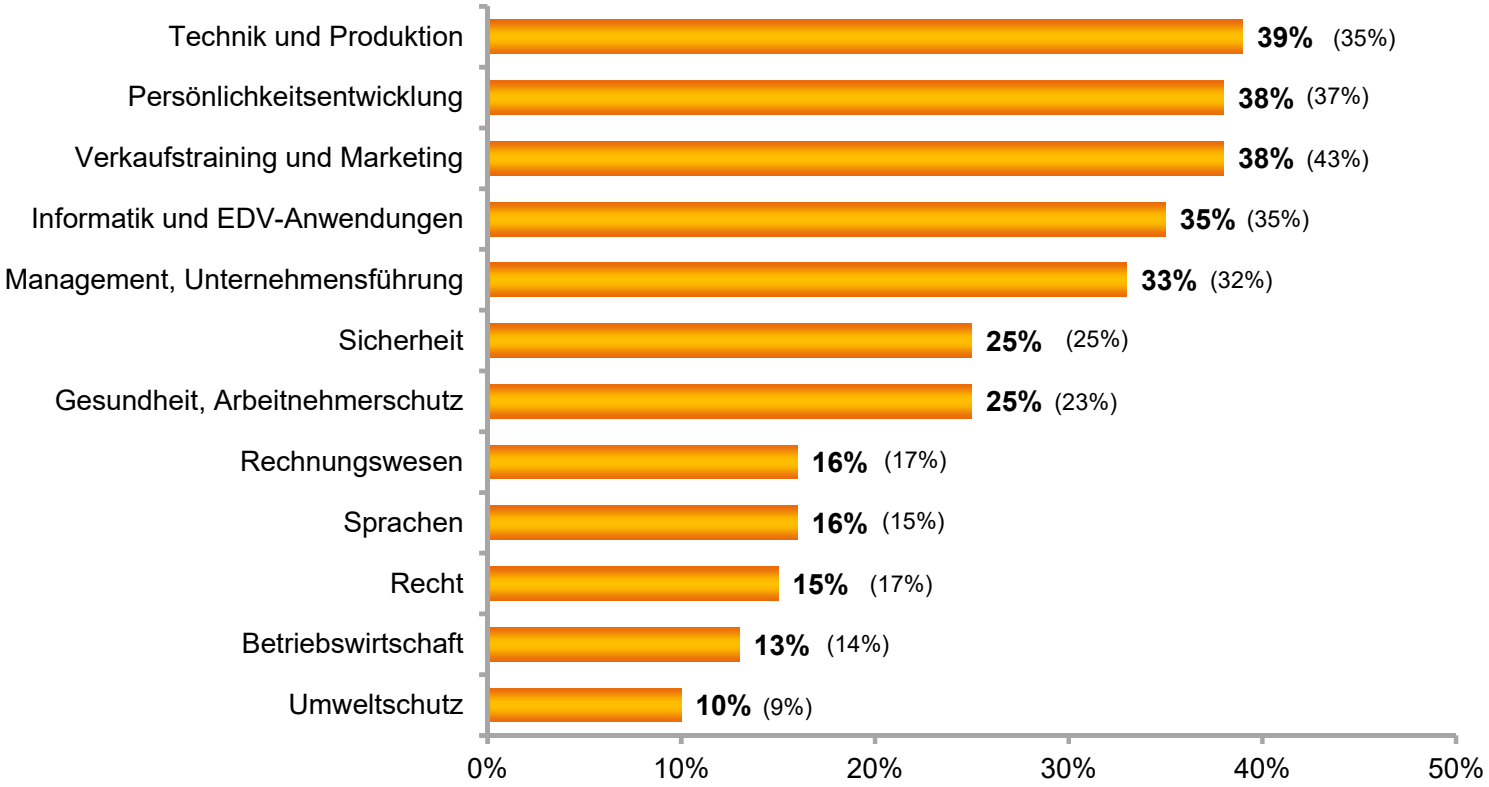
Stichprobengröße:
500 Interviews

Befragungsgebiet:
Gesamtes Bundesgebiet

Adressmaterial:
Amtliches Telefonbuch / Herold Marketing CD

Befragungszeitraum:
05.03.2019 – 15.04.2019

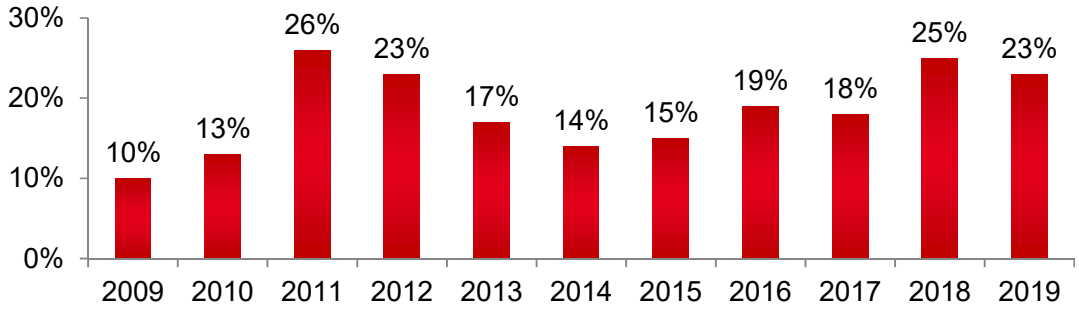
Ich lese Ihnen nun einige Weiterbildungsmaßnahmen vor. Sagen Sie mir bitte, welche 3 davon Ihrem Unternehmen den größten Konkurrenzvorsprung verschaffen? Nennen Sie mir bitte auf Platz 1 die wichtigste, auf Platz 2 und Platz 3 die zweit- bzw. drittwichtigste Weiterbildungsmaßnahme, um sich vom Mitbewerb abzuheben.



n = 500 HR- und Personalverantwortliche; Angaben in %, 3 Nennungen, in Klammer: Werte 2018

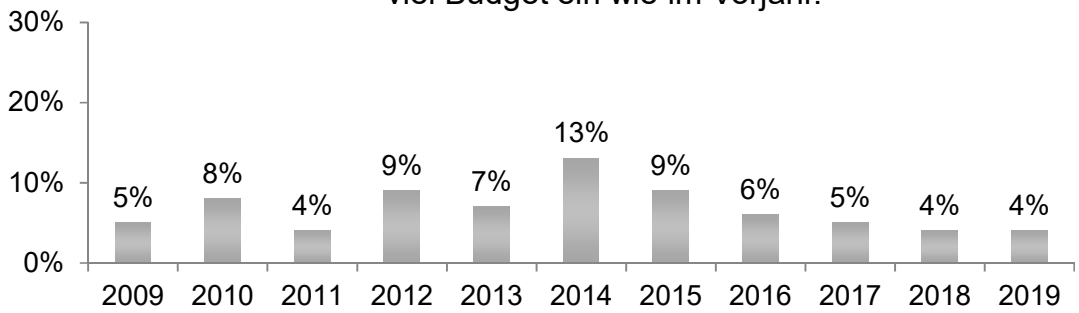
Wie viel Budget haben Sie 2019 für Weiterbildung vorgesehen? Haben Sie mehr, weniger oder gleich viel Budget als im Jahr 2018 eingeplant?

mehr Budget
% der Unternehmen



23% der Unternehmen haben für heuer mehr Weiterbildungsbudget eingeplant als im Vorjahr. 4% werden weniger Geld für Weiterbildung ausgeben und 69% planen gleich viel Budget ein wie im Vorjahr.

weniger Budget
% der Unternehmen

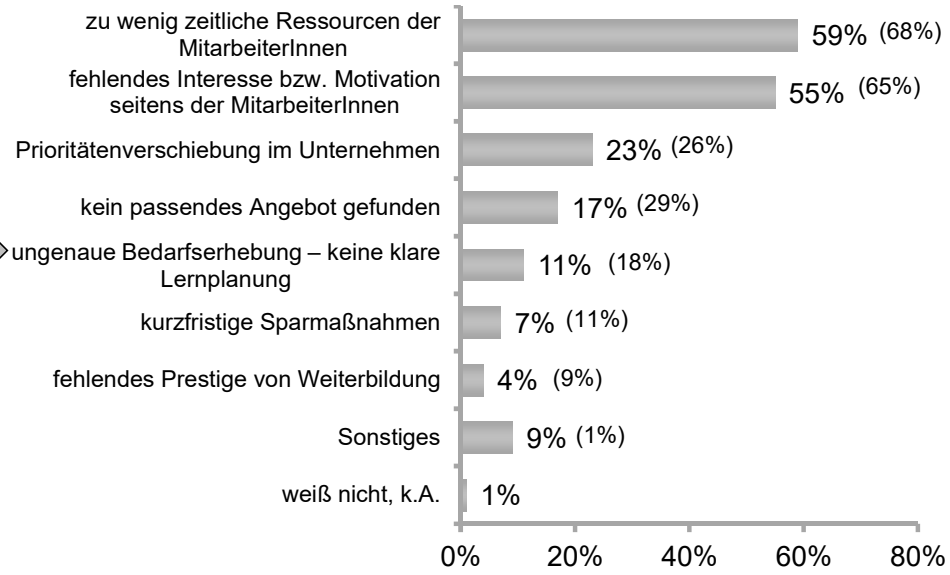


n = 500 HR- und Personalverantwortliche; Angaben in %, Einfachnennung; Differenz auf 100% bedeutet gleichbleibendes Budget

Wenn Sie an Ihre Weiterbildungsmaßnahmen denken. Werden alle angebotenen Maßnahmen von Ihren MitarbeiterInnen auch in Anspruch genommen?

Nein n=157

Warum werden nicht alle von Ihnen angebotenen Maßnahmen auch tatsächlich in Anspruch genommen?



n = 157 HR- und Personalverantwortliche die angeben, dass nicht alle angegebenen Maßnahmen von den MitarbeiterInnen in Anspruch genommen werden; Mehrfachnennungen ; in Klammer: Werte 2018

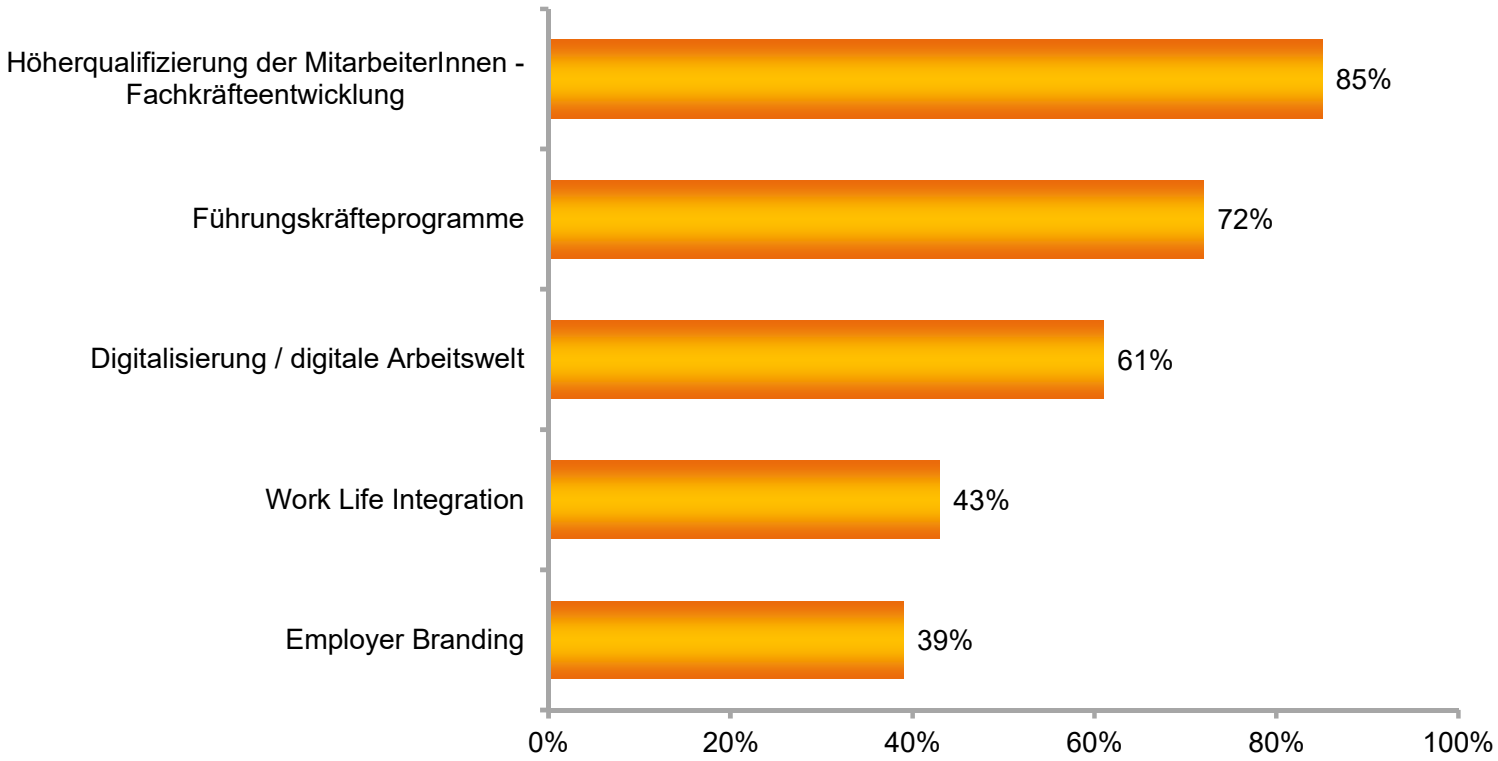
Wie viel Prozent Ihres Weiterbildungsbudgets werden auch tatsächlich ausgeschöpft?

ø 86%

2018: (ø 85)

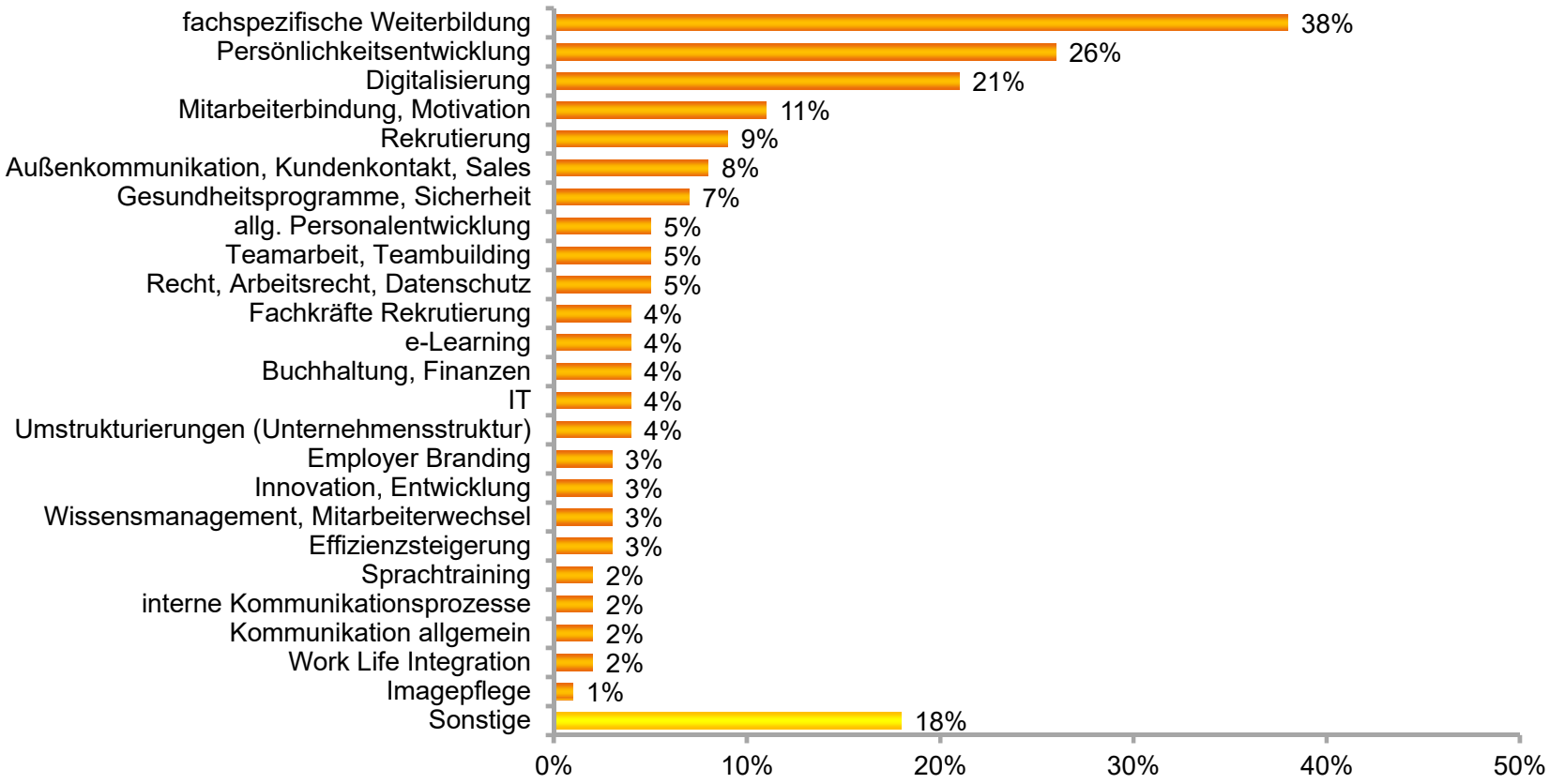
n = 500 HR- und Personalverantwortliche; Angaben in %

Welche der folgenden Schwerpunkte bzw. Trends sehen Sie in Ihrer Weiterbildungsarbeit in den nächsten 2 Jahren? Nennen Sie mir auf Platz 1 bitte den wichtigsten, auf Platz 2 und 3 den zweit- bzw. drittwichtigsten Schwerpunkt bzw. Trend in Ihrer Weiterbildungsarbeit.



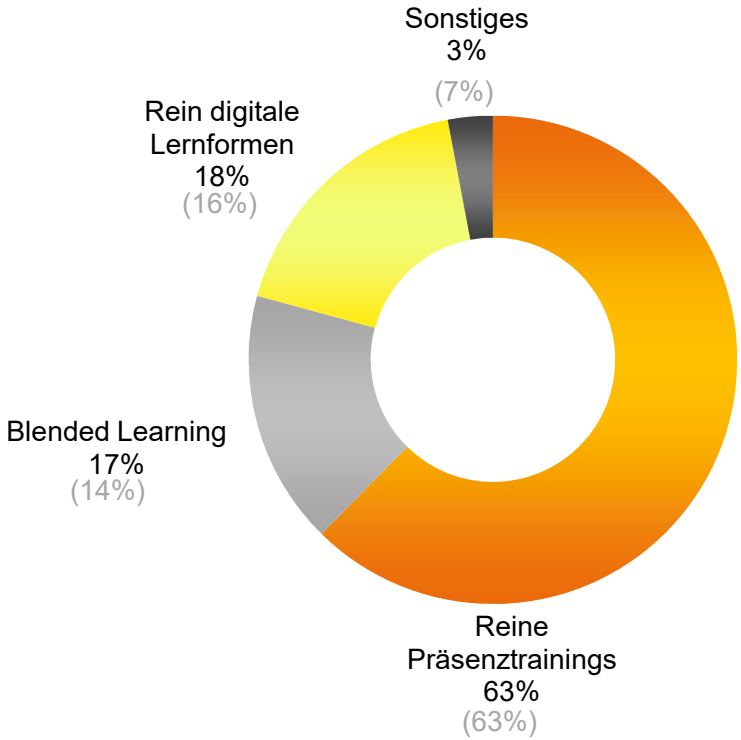
n = 500 HR- und Personalverantwortliche; Angaben in %, max. 3 Nennungen

Wenn Sie an Ihre Arbeit im HR/Personalbereich denken. Welche sind Ihre Arbeitsschwerpunkte bzw. Trends in den nächsten 2 Jahren?



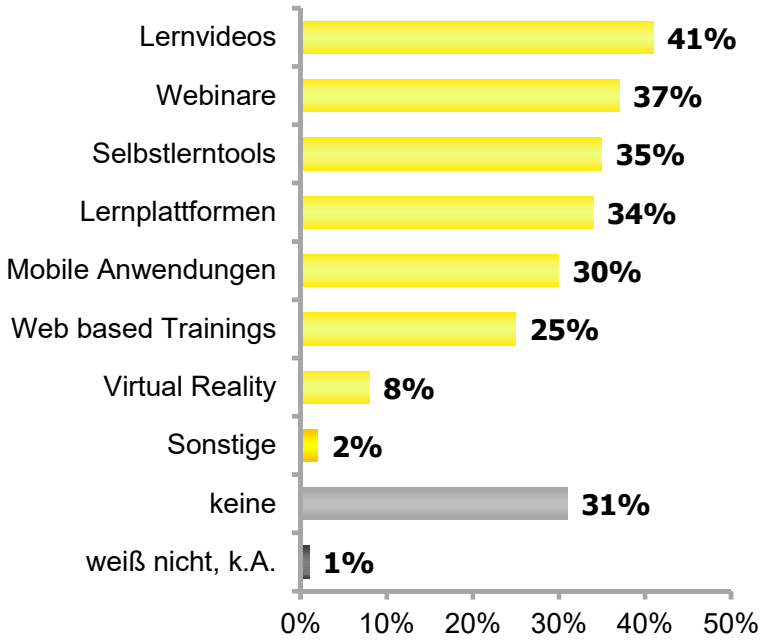
n = 248 HR- und Personalverantwortliche, die Arbeitsschwerpunkte bzw. Trends in den nächsten 2 geplant haben; Angaben in %, Mehrfachnennung

Wenn Sie an Ihre gesamten Weiterbildungsmaßnahmen denken? Wie viele Prozent entfallen auf …



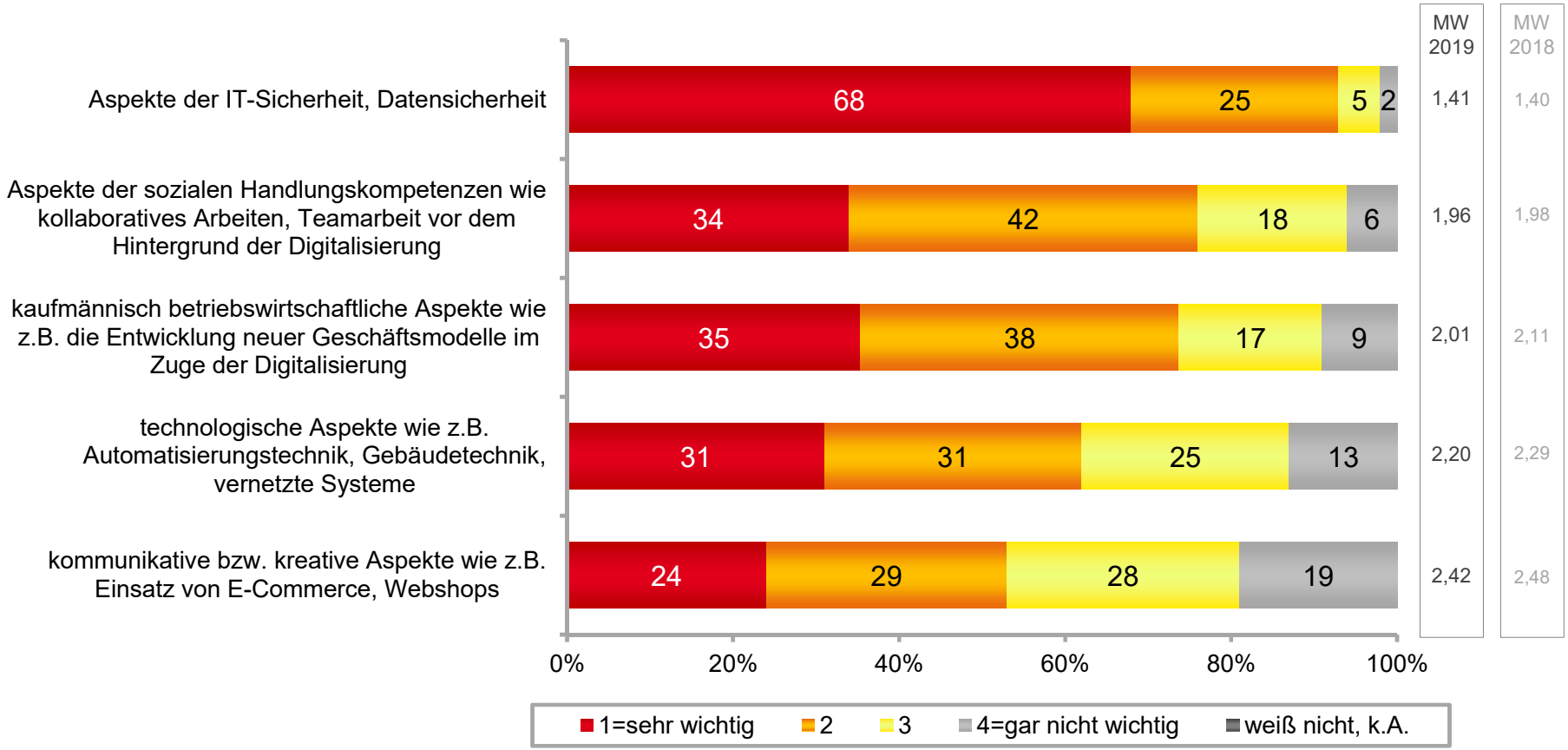
n = 500 HR- und Personalverantwortliche; Angaben in %, Einfachnennung

Welche der folgenden digitalen Lernformen setzen Sie in Ihrem Unternehmen ein?



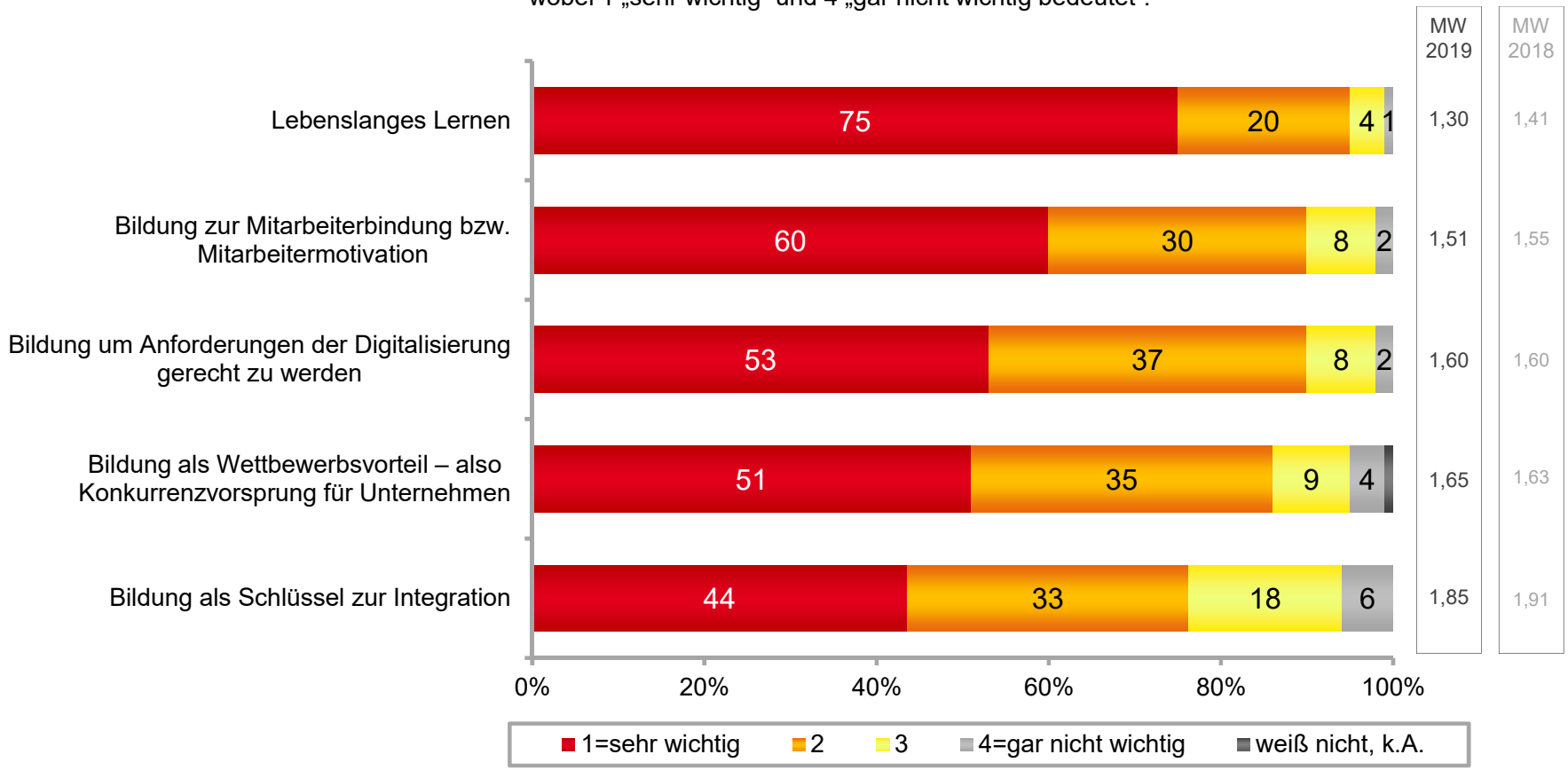
n = 500 HR- und Personalverantwortliche; Angaben in %, Mehrfachfachnennungen

Wie wichtig sind die folgenden Aspekte der Digitalisierung in Ihrem Unternehmen?
Stufen Sie bitte jeweils ab zwischen 1 „sehr wichtig“ und 4 „gar nicht wichtig“.



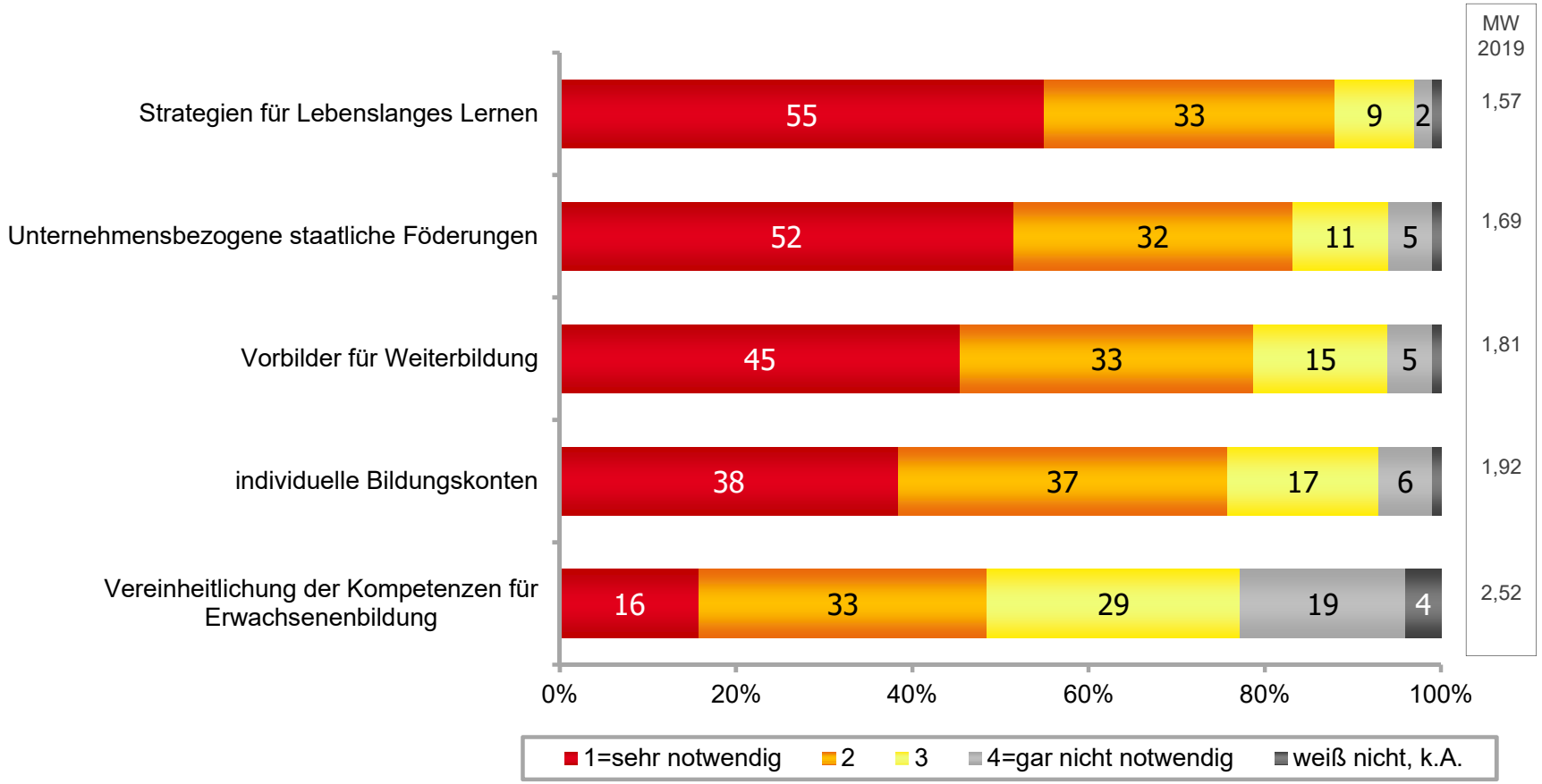
n = 500 HR- und Personalverantwortliche; Angaben in %, Einfachnennungen

Wie wichtig erachten Sie folgende bildungspolitische Themen in den nächsten Jahren? Bitte beurteilen Sie auf einer Skala von 1-4, wobei 1 „sehr wichtig“ und 4 „gar nicht wichtig bedeutet“.



n = 500 HR- und Personalverantwortliche; Angaben in %, Einfachnennungen

Welche der folgenden Maßnahmen sind aus Ihrer Sicht notwendig, um den Wirtschaftsstandort Österreich bildungsfreundlicher im Bereich der Erwachsenenbildung zu gestalten? Bitte bewerten Sie auf einer Skala von 1 „sehr notwendig“ und 4 „gar nicht notwendig“ bedeutet, dazwischen können Sie abstufen.



n = 500 HR- und Personalverantwortliche; Angaben in %, Einfachnennungen

Weiterbildungsbudgets

23% der Unternehmen planen Mehrausgaben

Ausschöpfungsgrad bei 86%

Bedeutendste Weiterbildungsmaßnahmen

Verkaufstraining & Marketing, Persönlichkeitsentwicklung, Technik & Produktion, sowie Informatik & EDV Anwendungen

Schwerpunkte im HR-Bereich

jedes zweite Unternehmen plant Schwerpunktsetzungen

am häufigsten: fachspezifische Weiterbildung, Persönlichkeitsentwicklung, Digitalisierung

Digitale Lernformen

18% aller Bildungsmaßnahmen sind rein digital

17% Blended Learning-Angebote

63% Präsenztrainings

68% der Unternehmen setzen **digitale Lernformen** ein

v.a. Lernvideos, Webinare, Selbstlerntools

Informationen zur „Weiterbildungsstudie 2019“

Durchführung: MAKAM Research GmbH www.makam.at
Mag. Ulli Röhsner, Christian Dominko

Auftraggeber: Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung (PBEB)
Vorstand: Mag. (FH) Christian Bayer, Mag. Martin Röhsner, Mag. Gerhard Stangl
Link: plattform-erwachsenenbildung.at
www.tag-der-weiterbildung.at
Email: office@plattform-erwachsenenbildung.at
presse@plattform-erwachsenenbildung.at