

24.9.2020: ONLINE-Präsentation der Studie „Weiterbildung 2020“

Weiterbildung 2020 in Österreich

Seit 2009 präsentiert die [Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung](#) jährlich die Studie zur Weiterbildung, die die Ergebnisse von 500 telefonischen Interviews, geführt mit HR- bzw. Personalverantwortlichen und GeschäftsführerInnen in österreichischen Unternehmen ab 20 MitarbeiterInnen, umfasst. Heuer unter dem Einfluss der Corona Krise.

„Die Ergebnisse der Studie *Weiterbildung 2020 in Österreich* zeigen die Wichtigkeit von Weiterbildung, aber auch den enormen Einfluss der aktuellen Corona-Krise“, betont Mag. (FH) Christian Bayer, Obmann der Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung und Geschäftsführer der TÜV Austria Akademie GmbH. „Die Krise zeigt, wie wichtig alternative Lehr- und Lernformen und digitale Skills sind. Die Bildungsinstitute der Plattform werden weiter ihren Beitrag zu einer sicheren und zielgerichteten Personalentwicklung leisten. Aus- und Weiterbildung und nötige Neuqualifizierung werden die Schlüsselfaktoren sein, um gestärkt aus der Krise zu kommen. Bildungsprogramme sind die Mut-Macher dazu!“

Infiziert Corona auch Weiterbildungsbudgets?

Etwa jedes fünfte Unternehmen plante das Weiterbildungsbudget 2020 gegenüber 2019 zu erhöhen. Hier ist allerdings eine Abnahme seit Covid-19 zu verzeichnen. Seitdem geben nur noch 16% an, ihr Weiterbildungsbudget zu erhöhen. Als direkte Reaktion auf Covid-19 plant jedes vierte Unternehmen sein Weiterbildungsbudget zu reduzieren. 69% der Unternehmen wollen trotz Covid-19 an ihren Weiterbildungsbudgets festhalten.

Digital kompetent: Wie schätzen Unternehmen ihre MitarbeiterInnen ein?

Die digitalen Kompetenzen der MitarbeiterInnen sowie ihre Fähigkeit disloziert zu arbeiten, werden seit Covid-19 allgemein als hoch eingeschätzt. 7 von 10 Unternehmen geben an, dass diese (eher) hoch sind. Trotzdem werden 42% der Unternehmen aufgrund Covid-19 mehr in die digitale Kompetenz ihrer MitarbeiterInnen investieren.

Wer gewinnt das Rennen um die wichtigsten Weiterbildungsmaßnahmen?

Die wichtigsten Weiterbildungsmaßnahmen bleiben in den Bereichen Persönlichkeitsentwicklung (41%), Technik und Produktion (38%) sowie Verkaufstraining und Marketing (36%). Covid-19 führte zu einer Veränderung dieser Prioritäten: An Bedeutung gewinnen Informatik und EDV (27% Zustimmung vor Corona, nun 36%) sowie Sicherheit (20% Zustimmung vor Corona, nun 25%). Technik und Produktion sowie Rechnungswesen werden nun hingegen seltener genannt.

Die Studie „Weiterbildung in Österreich 2020“ wurde von **MAKAM Research** im Auftrag der Plattform Erwachsenenbildung im März 2020 und Juni/Juli 2020 durchgeführt.

Die gesamte Studie ist über <https://plattform-erwachsenenbildung.at/> abrufbar.

PLATTFORM FÜR BERUFSBEZOGENE ERWACHSENENBILDUNG

Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung

Die [Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung](#) ist ein Verein bestehend aus den führenden privaten Anbietern berufs- und wirtschaftsbezogener Aus- und Weiterbildung:

- Akademie der Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, www.akademie-sw.at
- bit group – best in training, www.bit.at
- die Berater® www.dieberater.com
- ipcenter.at GmbH, www.ipcenter.at
- Seibersdorf Academy, www.seibersdorf-laboratories.at
- TÜV AUSTRIA Akademie GmbH, www.tuv-akademie.at

Rückfragen & Kontakt:

Plattform für berufsbezogene Erwachsenenbildung
Mag. (FH) Christian Bayer, Obmann

christian.bayer@tuv.at
+43 664 60454-8120

Mag. Martin Röhsner, stv. Obmann
m.roehsner@dieberater.com
+43 664 80 44 55 00

Mag. Katharina Tentschert, Presse
presse@plattform-erwachsenenbildung.at
+43 676 84 667 83 91

